

バンドマーケティングZ.0

【著作権について】

当電子書籍は著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては以下の点にご注意ください。

- ・本電子書籍の著作権は作者である雷僧にあります。
著作権者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。
- ・本電子書籍の一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

【使用許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取ることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第 1 条 本契約の目的 乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第 2 条 禁止事項（第三者への公開の禁止） 本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により、いかなる第三者にも公開することを禁じます。

第 3 条 契約の解除 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約を解除することができるものとします。

第 4 条 損害賠償 甲が本契約の第 2 条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、 違約件数と販売価格を乗じた金額を支払うものとします。

まえがき

こんにちは、らいぞうです。

改めて御礼を言わせてください。

『バンドマーケティング 2.0』をご購入いただき、
本当にありがとうございます。

この教材の目的は、たった一つです。

それは、あなたに音楽ビジネスで成功してもらうことです。

つまり、行動してもらうことです！

このような教材は、

- ・圧倒的に成果が出る人
- ・まったく出ない人と

このように二極化します。

その原因は、**実際に行動に移しているか移していないか
たったこれだけの違い**です。

教材を読み終えて、知ったつもりになってしまうわけですよ。

「音楽はこうやってビジネスモデルを構築していくんだ！」
って、方法こそ知っているものの、
手を動かさないため、当然成果も出ないという、、、。

これすなわち

「知っていると出来ているとは違う」

ということです。

また、こういうことも考えられますね。

教材自体がとても抽象的で、
いわゆるマインドセット的な内容がほとんど。

「ふむ・・・。
じゃあ結局どうしていけばいいんだろう??」

このようになってしまうこともあるそうです。

あなたがそうならないためにも、

- マーケティングの具体的な方法と
- ビジネスマインドとして絶対外せないマインドセット

うまくミックスできたと自負しております！

本教材は、これからオンラインがスタンダードとなる時代に
合わせた活動ノウハウを惜しみなく公開しています。
あなたが本教材を手にしたことで、他のバンドと圧倒的な差
をつけることができます！

なぜなら、ライバルである対バン、同じ楽器の講師など、
そういった人間はこの方法知らないからです。

ぜひ、今回の出会いを大切にしてくれたらとても嬉しいです。

あらためて言っておきますが、
本教材は魔法の教材ではありません。
実践して数日で効果が出るほど世の中は甘くありません。

必ず諦めずに実践し続けていただくことを約束してください！

基本的に難しいことは何もないです。
至ってシンプルな内容ばかりです。

ただ、シンプルだからこそ考えるチカラが必要です。
行動する量が必要です。

しかし、素直に実践することで、必ずライブで動員が増え続けます。
裏方で活動している人は、少しずつ仕事が増えていきます。

結果的に音楽だけで収入を得られるようになっていきます。

【本コンテンツの注意と活用方法】

まず以下を必ず守ってください。

1. 別でノートを1冊用意すること！
2. 可能なら本教材を印刷すること！
3. 読みながら用意したノートに自分の言葉でまとめること！
4. わからない、気づいたことはすぐサポートに連絡すること！
5. 最低3回は繰り返し読み返すこと！

それぞれ解説します。

僕らは小学生の頃に学んだものは大人になっても覚えています。

これは「ノートに自分の手で自分の言葉に置き換えて書き続けたこと」が最たる要因です。

僕らは大人になるにつれて、いつの間にかノートに書くということを忘れてしまいました。

今回のコンテンツはあなたにビジネスモデルをマスターしてもらうためのものです。

ということで・・・

完全に記憶して血肉にしてもらうために、あなたには小学生に戻っていただきます。笑

そのため、必ず 1 冊別のノートを用意してください。

そしてセクションごとに読み、それをあなたのノートにまとめてください。

絵や図などを書きつつ自分が読んでわかるように書いてください。

いいですか？

自分の手で書くことに意味があります。

正直、まったく同じ言葉を書き写すだけでも効果があります。

(これは「写経」といいます。詳しくはググってみてください)

オススメ順位としては、

1.読んだ内容を自分の言葉に置き換えて書く

2.丸々書き写す

ですね。

正直 1 > > > > 2 くらい差が出ますので、なるべくあなた自身の言葉で、なんなら「あなたが自分のノートで誰かにバンドマーケティング 2.0 を教える」つもりで書いてください。

そのうえで、本教材が PC 上やスマホ上だとノートに書くのが少々大変かもしれません。

なので、可能なら印刷しましょう。

(とはいえ、とんでもないページ数なので大変かもしれませんが…)

電子書籍に慣れていない人は「本」の方が読みやすいしインプットしやすいのでなおさら印刷をオススメします。

そして必ずサポートを頼ってください。

この教材と専用サイトの 2 つが「教科書」です。

僕が「先生」です。

教科書だけなら自習すればいいんですもん。
先生が近くにいるならわからないことは聞きますよね？

ってことで、必ず何かあればすぐにチャットをください！

そして最低でも 3 回以上は読み返してください。
1 度ですべてを覚えられるほど、我々は天才ではありません。
毎日乗るバスのアナウンスとか、
電車で毎日見る広告とか
たぶん一言一句に近い感じで覚えていますよね？

それは毎日繰り返しインプットしているからです。
何百というページ数で大変ですが、繰り返すんです。

バスのアナウンスとか、つり革広告と同じくらい覚えるんです。

そこで初めて本教材は読まなくてよくなります。

それではいきましょう！